



كلية الاقتصاد والتكبير- كلميم
ⵜⴰⴳⴷⴰⵏⵜ ⵜⴰⵎⴰⵏⵏⴰⵢⵜ ⵏ ⵓⵎⵓⵔ ⵏ ⵓⵎⵓⵔ
FACULTÉ D'ÉCONOMIE ET DE GESTION - GUELMIM



KEDGE
BUSINESS SCHOOL

BORDEAUX



المدرسة الوطنية للتجارة والتسيير-أكادير
ⵜⴰⴳⴷⴰⵏⵜ ⵜⴰⵎⴰⵏⵏⴰⵢⵜ ⵏ ⵓⵎⵓⵔ ⵏ ⵓⵎⵓⵔ
ÉCOLE NATIONALE DE COMMERCE ET DE GESTION - AGADIR

APPEL A COMMUNICATION

La Faculté d'Économie et de Gestion Guelmim,

Le Laboratoire de recherche MIRA

Et

Le laboratoire de recherche en gestion d'entreprise (LARGE)

Organisent en partenariat avec

KEDGE Business School Ecole de Commerce Bordeaux

La Première édition du Colloque International sur l'Intelligence Artificielle et le management des organisations (CIAMO 2025)

Sous le thème

Le management des organisations à l'heure de l'intelligence artificielle :

Quelles évolutions ? Quelles Perceptions et quels enjeux ?

Le 05 et 06 Décembre 2025

À la Faculté d'Économie et de Gestion de Guelmim- Maroc



Argumentaire

L'avènement de l'intelligence artificielle (IA) marque une rupture paradigmatique pour le management des organisations. Dépassant le simple outil d'automatisation, l'IA s'immisce au cœur des processus décisionnels, des interactions humaines et de la stratégie globale, engendrant une mutation profonde dont il est crucial d'analyser les contours. Cette transformation soulève des questions fondamentales quant à l'évolution des pratiques managériales, aux perceptions qu'en ont les acteurs et aux enjeux éthiques, sociaux et stratégiques qui en découlent (Brynjolfsson & McAfee, 2014).

L'une des évolutions majeures concerne la **prise de décision**. L'IA, grâce à sa capacité d'analyse de données massives et à ses algorithmes sophistiqués, offre aux managers des outils d'aide à la décision inédits. Des systèmes experts aux plateformes d'analyse prédictive, l'IA permet d'identifier des tendances, d'optimiser les ressources et d'anticiper les risques avec une précision croissante (Davenport & Ronanki, 2018). Cette évolution ne signifie pas la disparition du rôle du manager, mais plutôt une transformation vers un pilotage plus stratégique, s'appuyant sur des insights basés sur les données.

Parallèlement, l'IA impacte significativement la **gestion des ressources humaines**. De l'automatisation des tâches administratives (paie, gestion des congés) au recrutement assisté par IA (analyse de CV, chatbots d'entretien), en passant par le développement des compétences personnalisé (plateformes d'apprentissage adaptatif), l'IA redéfinit le cycle de vie de l'employé (Stone et al., 2020). Cependant, cette automatisation soulève des questions cruciales concernant l'expérience employée, la nécessité de maintenir un contact humain et le risque de déshumanisation des processus.

La **relation client** est également profondément transformée. Les chatbots conversationnels, les systèmes de recommandation personnalisés et l'analyse des sentiments permettent aux organisations d'offrir une expérience client plus fluide, réactive et adaptée aux besoins individuels (Huang & Rust, 2018). L'IA devient ainsi un levier essentiel pour la fidélisation et la création de valeur, mais nécessite une gestion rigoureuse des données et une attention particulière à la protection de la vie privée.

Cependant, cette intégration de l'IA n'est pas exempte d'**enjeux**. Les **préoccupations éthiques** liées aux biais algorithmiques et à la transparence des décisions prises par les systèmes d'IA sont primordiales (O'Neil, 2016). Assurer une IA équitable et responsable nécessite une vigilance constante dans la conception, le déploiement et l'évaluation de ces technologies. De plus, l'**impact social** de l'IA sur l'emploi et la nécessité de requalification des compétences représentent des défis majeurs pour les organisations et les politiques publiques.

Enfin, les **enjeux stratégiques** liés à l'adoption de l'IA sont considérables. Les organisations doivent développer une vision claire de la manière dont l'IA peut créer un avantage concurrentiel durable, tout en investissant dans les infrastructures technologiques et les compétences nécessaires. La **gouvernance des données** et la **cybersécurité** deviennent des impératifs pour garantir la pérennité et la confiance dans les systèmes d'IA.

En conclusion, l'intégration de l'intelligence artificielle représente une transformation profonde et multidimensionnelle pour le **management des organisations**. Si elle offre **des opportunités** considérables en termes d'efficacité, d'innovation et de personnalisation, elle soulève également

des enjeux éthiques, sociaux et stratégiques majeurs qui nécessitent une réflexion approfondie et une approche managériale éclairée et responsable.

Ce colloque se propose d'explorer de manière approfondie cette révolution en cours. Il s'agira d'analyser les **évolutions** concrètes induites par l'IA dans le management : de l'automatisation des tâches décisionnelles à l'émergence de nouvelles formes de collaboration homme-machine, en passant par la personnalisation de l'expérience employé et client. **Comment les structures organisationnelles s'adaptent-elles à cette nouvelle donne ? Quels sont les impacts sur les rôles et les compétences des managers ?**

Nous nous pencherons également sur les **perceptions** multiples et parfois contrastées que suscite l'IA au sein des organisations. **Qu'en pensent les dirigeants, les employés, les partenaires sociaux ?** Entre enthousiasme face aux gains de productivité et inquiétudes liées à la transformation des emplois, comment naviguer dans ce paysage émotionnel complexe et favoriser une adoption éclairée et éthique de l'IA ?

Enfin, le colloque mettra en lumière les **enjeux** majeurs liés à l'intégration de l'IA dans le management. Ces enjeux sont multiples : éthiques (biais algorithmiques, transparence des décisions), sociaux (impact sur l'emploi, requalification des compétences), stratégiques (avantage concurrentiel, innovation), et organisationnels (gouvernance des données, cybersécurité). **Comment les organisations peuvent-elles anticiper et relever ces défis pour tirer pleinement parti du potentiel de l'IA tout en minimisant les risques ?**

Objectifs du Colloque :

- Offrir un espace de dialogue et d'échange entre chercheurs, praticiens, décideurs et experts de l'IA et du management.
- Présenter les dernières recherches et les meilleures pratiques en matière de management à l'ère de l'IA.
- Analyser les évolutions en cours et anticiper les tendances futures.
- Décrypter les perceptions et les réactions face à l'intégration de l'IA dans les organisations.
- Identifier et discuter les enjeux éthiques, sociaux, stratégiques et organisationnels.
- Proposer des pistes de réflexion et des recommandations pour un management responsable et efficace à l'ère de l'IA.

Public Cible :

- Chercheurs et universitaires en management, en intelligence artificielle et en sciences sociales
- Dirigeants d'entreprise et managers de tous niveaux
- Responsables des ressources humaines et de la transformation digitale
- Consultants et experts en stratégie et en organisation
- Partenaires sociaux et représentants des employés
- Toute personne intéressée par l'impact de l'IA sur le monde du travail

Nous sommes convaincus que ce colloque sera un moment clé pour comprendre, débattre et construire ensemble l'avenir du management à l'heure de l'intelligence artificielle. Nous vous invitons à vous joindre à cette réflexion essentielle.



Axe 1 : Refonte des Stratégies Organisationnelles et de la Prise de Décision par l'IA

Cet axe explorera comment l'intelligence artificielle transforme la formulation et l'exécution des stratégies organisationnelles ? Il analysera l'impact de l'IA sur l'analyse des marchés, la prévision des tendances, l'identification des opportunités et des risques, ainsi que sur l'amélioration des processus décisionnels à tous les niveaux de l'organisation. Nous examinerons comment les dirigeants peuvent-ils intégrer l'IA pour obtenir un avantage concurrentiel durable ? Et comment les modèles d'affaires évoluent sous l'influence de ces technologies ?

Axe 2 : Transformation des Pratiques Managériales par l'IA

Cet axe explorera comment l'intelligence artificielle redéfinit concrètement les fonctions et les pratiques managériales traditionnelles ? Il s'agira d'analyser l'impact de l'IA sur la prise de décision (aide à la décision, analyse prédictive), l'organisation du travail (automatisation des tâches, collaboration homme-machine), la communication interne et externe (chatbots, outils d'analyse des sentiments), et le pilotage de la performance (indicateurs basés sur l'IA, systèmes de reporting automatisés). Nous examinerons comment les managers s'adaptent à ces nouvelles réalités ? Les compétences requises pour un management à l'ère de l'IA et les modèles organisationnels émergents.

Axe 3 : L'IA au Cœur de la Gestion des Talents et des Ressources Humaines

Cet axe se concentrera sur l'intégration de l'IA dans l'ensemble du cycle de vie des employés. De l'acquisition de talents (recrutement assisté par IA, analyse prédictive de l'adéquation candidat poste) à l'intégration (chatbots d'onboarding), en passant par le développement des compétences (plateformes d'apprentissage personnalisées), la gestion de la performance (évaluation basée sur les données) et la rétention des talents (analyse du turnover), nous explorerons comment l'IA transforme les pratiques RH ? Une attention particulière sera portée aux enjeux éthiques liés à l'utilisation de l'IA dans la prise de décision concernant les employés et à l'importance de maintenir une dimension humaine dans les interactions.

Axe 4 : L'Intelligence Artificielle au Service de l'Optimisation des Processus de l'Efficacité Opérationnelle et de la performance

Cet axe se concentrera sur l'application de l'IA pour améliorer l'efficacité et l'optimisation des opérations au sein des organisations. Nous étudierons comment l'IA est utilisée pour automatiser les tâches répétitives, optimiser les chaînes d'approvisionnement, améliorer la gestion de la production, personnaliser les services de contrôle de gestion et réduire les coûts opérationnels ? Une attention particulière sera accordée aux défis de l'intégration de l'IA dans les systèmes existants et à la mesure de son impact sur la performance globale de l'organisation.

Axe 5 : Transformation de l'Expérience Client et de la Relation client par l'IA

Cet axe examinera comment l'intelligence artificielle redéfinit l'interaction entre les organisations et leurs clients ? Nous analyserons l'utilisation de chatbots, d'assistants virtuels, de systèmes de recommandation personnalisés et d'outils d'analyse des sentiments pour améliorer l'engagement client, personnaliser les offres, anticiper les besoins et renforcer la fidélisation. Les enjeux liés à la protection des données personnelles et à la nécessité de maintenir une dimension humaine dans les interactions seront également abordés.

Axe 6 : La Révolution FinTech Propulsée par l'IA : Redéfinition des Services Financiers et Nouveaux Modèles Organisationnels

Cet axe se concentrera sur l'impact disruptif de l'intelligence artificielle au sein du secteur de la FinTech (technologie financière). Il explorera comment l'IA est devenu le moteur de l'innovation dans les services financiers, donnant naissance à de nouveaux modèles commerciaux, à des produits et services personnalisés, et à une efficacité opérationnelle accrue ? Nous analyserons des exemples concrets tels : que les plateformes de prêt basées sur l'IA (Jagtiani & Ritchie, 2018), les conseillers financiers automatisés (Robo-Advisors) (Rompotis, 2020), les systèmes de paiement intelligents, les solutions de gestion des risques et de conformité basées sur l'IA, ainsi que l'émergence de la finance décentralisée (DeFi) intégrant des algorithmes d'IA. Cet axe examinera également comment les institutions financières traditionnelles s'adaptent à cette transformation ? Les défis réglementaires et de sécurité associés à l'IA dans la FinTech, et les implications pour le management des organisations financières en termes de compétences, de culture et de collaboration avec les acteurs de la FinTech.

Axe 7 : Enjeux Éthiques, Juridiques et Sociétaux de l'Intégration de l'IA dans les Organisations

Cet axe abordera les questions éthiques, juridiques et sociétales soulevées par l'adoption de l'IA dans le management. Nous discuterons des risques de biais algorithmiques, des défis liés à la transparence et à l'exploitabilité des décisions prises par l'IA, des implications pour la protection de la vie privée et de la sécurité des données, ainsi que des cadres réglementaires émergents visant à encadrer l'utilisation de l'IA dans le contexte organisationnel.

Ces axes, enrichis de références clés, offrent une structure solide pour un colloque explorant en profondeur les multiples dimensions du management des organisations à l'heure de l'intelligence artificielle. Ils permettent d'aborder les aspects stratégiques, opérationnels, humains et éthiques de cette transformation majeure. Ils offrent un cadre structuré pour explorer les multiples facettes du management des organisations à l'ère de l'intelligence artificielle.

La liste de ces axes n'est pas exhaustive, toute proposition en rapport avec la problématique du colloque sera la bienvenue.

Modalités de Soumission

Les contributions peuvent être soumises en français, en anglais, ou en arabe sous forme de papier de recherche. Les doctorants sont encouragés à soumettre leurs travaux de recherche en cours. Les communications seront évaluées par le Comité Scientifique sur la base de leur rigueur scientifique et leur pertinence.

PHASE 1 : Soumission de l'intention de communication :

- Nom(s), Prénom(s), statut(s) des auteurs, établissement, université d'affiliation, Laboratoire, Adresse électronique, téléphone
- Titre
- Axe Thématique
- Résumé : Max 350 Mots
- Mots clés : Max 5 mots
- Bibliographie succincte

PHASE 2 : Soumission de la communication

- Nom(s) Prénom(s) statut(s) des auteurs, établissement, université d'affiliation, laboratoire, Adresse Électronique, téléphone
 - Titre
 - Axe thématique
 - Résumé
 - Mots clés
 - Corps de la communication
- Une feuille de style contenant les normes de rédaction sera mise à disposition des auteurs à l'issue de la phase 1.
 - Les communications retenues feront l'objet d'un exposé oral de **15 minutes en présentiel**, suivi d'une période de discussion ouverte avec le public.
 - Les soumissions doivent être envoyées à l'adresse mail : colloque.iamo2025@gmail.com

Des ateliers de formation pour les doctorants :

- **L'apport de l'IA à la recherche qualitative**
- **Analyse Bibliométrique avancée : intégration de Vosviewer et R-studio pour une cartographie scientifique**
- **Maîtriser les fondements et les pratiques de la recherche quantitative en sciences de gestion (PLS, équations structurelles.....)**

Les doctorants intéressés par les ateliers de formation sont invités à s'inscrire via le lien suivant :

Inscription formations doctorales : <https://forms.gle/DkbJR6jjA6vQe9Ft5>

Dates Importantes

- *8 Septembre 2025 : Lancement de l'appel à communication*
- *5 octobre 2025 : Date limite d'envoi de l'intention de communication*
- *15 Octobre 2025 : Communication de la décision du comité scientifique*
- *20 Novembre 2025 : Date limite d'envoi du texte intégral*
- *28 Novembre 2025 : Présentation du programme final du colloque*
- *05 et 06 Décembre 2025 : Tenue du colloque*



Publication

- Ouvrage collectif avec ISBN réalisé sous la direction des coordinateurs scientifiques du CIAMO 2025.
- Nous envisagerons également une issue de publication auprès d'une revue scientifique.

Comité d'honneur :

M. Nabil HMINA, Président de l'Université Ibn Zohr

M. Youssef ELWAZANI, Doyen de la Faculté d'Économie et de Gestion Guelmim

M. Baba EL KHOURCHI, Vice Doyen de la Faculté d'Économie et de Gestion Guelmim

Coordinatrice

Aicha AOURZAG, Professeure Chercheure à La Faculté d'Économie et de Gestion Guelmim

Comité de pilotage :

Youssef ELWAZANI, Doyen de la Faculté d'Économie et de Gestion Guelmim

Baba EL KHOURCHI, Vice Doyen de la Faculté d'Économie et de Gestion Guelmim

Aicha AOURZAG, Professeure chercheure à la Faculté d'Économie et de Gestion Guelmim

Comité d'organisation

EL KHORCHI Hamdi, Professeur chercheur à la Faculté d'Économie et de Gestion Guelmim, Université Ibn Zohr.

MAZZINE Mohamed, Professeur chercheur à la Faculté d'Économie et de Gestion Guelmim Université Ibn Zohr.

ANOUALIGH Jamaa, Professeur chercheur à la Faculté d'Économie et de Gestion Guelmim Université Ibn Zohr.

IAICH El Mestapha Hamid, Professeur chercheur à la Faculté d'Économie et de Gestion Guelmim Université Ibn Zohr.

FAOUZI Jamaa, professeur chercheur à l'ENCG d'Agadir Université Ibn Zohr.

TANI Wafaa, professeure chercheure à la FSJES d'Agadir Université Ibn Zohr.

BENTEBAA Sara, professeure chercheure à Kedge Business School Bordeaux France.

BOJOVIC Neva, professeure chercheure à Kedge Business School Bordeaux France.

KRAAK Johannes, professeur chercheur à Kedge Business School Bordeaux France.

AJERAME Malika, professeure chercheure à la FSJES d'Agadir Université Ibn Zohr.

ELOUIZGANI Imane, professeure chercheure à la FSJES d'Agadir Université Ibn Zohr.

Docteurs :

Hicham BAHIDA, FEG Kenitra Université IBN Tofail

Rachid ZIKY, FSJES Agadir, Université Ibn Zohr Agadir

Hicham AMAKHIR, ENCG Settat Université Hassan 1^{er} Maroc

Tarik MAALEMI, FSJES Agadir, Université Ibn Zohr Agadir

Doctorants :

Hiba AHANSAL, Laboratoire de recherche en Gestion d'entreprise (LARGE) ENCG Agadir.

Ranya ELKAHRI, Laboratoire de recherche en gestion d'entreprise (LARGE) ENCG Agadir.

Omar JADID, Laboratoire de recherche (MIRA) FEG Guelmim.

Comité scientifique :

- ABAIDA Abdellah, FEG Guelmim, UIZ, Maroc.
- ABOUDRAR Abdella, FEG Guelmim, UIZ, Maroc.
- ABRAOUZ Fatima Zahra, FEG Guelmim, UIZ, Maroc.
- AIT BIHI Abdelhamid -ENCG Agadir UIZ Maroc
- AJERAME Malika- FSJES Agadir UIZ Maroc.
- AMZIL Laila, ENCG Agadir, UIZ, Maroc
- ANABIR Hajar, FEG Guelmim, UIZ, Maroc.
- ANOUALIGH Jamaa, FEG Guelmim, UIZ, Maroc
- AOURZAG Aicha, FEG Guelmim, UIZ, Maroc.
- BARAKAT Ouafae, ENCG Agadir, UIZ, Maroc.
- BARI Imane, EST Agadir, UIZ, Maroc.
- BELLIHI Hassan, ENCG Agadir UIZ, Maroc
- BENTEBAA SARA Kedge Business School Bordeaux France.
- BRIBICH Said, FEG Guelmim, UIZ, Maroc.
- CHEBH Ismail, FEG Guelmim, UIZ, Maroc.
- DRIOUCH Salah, FEG Guelmim, UIZ, Maroc.
- EL KAHRI Lamyae, ENCG Dakhla, UIZ, Maroc
- EL KHORCHI HAMDI, FEG Guelmim, UIZ, Maroc.
- EL KHOURCHI Baba, FEG Guelmim, UIZ Maroc.
- EL MAGUIRI Dikra FSJES Casablanca UH2, Maroc
- EL MEZDDGHI Khalil, FEG Guelmim, UIZ, Maroc.
- ELOUIZGANI Imane, FSJES Agadir, UIZ, Maroc.
- EL WAZANI Youssef, FEG Guelmim, UIZ, Maroc.
- EZZAHIDI Adil, FEG Guelmim, UIZ, Maroc.
- FALI Hanane, FEG Guelmim, UIZ, Maroc.
- FAOUZI Jamaa, ENCG Agadir, UIZ, Maroc.
- HAMRI Mohamed Hicham, ENCG Agadir, UIZ, Maroc.

- HOUSSAS Mbark, ENCG Agadir, UIZ, Maroc.
- IAICH El Mestapha Hamid , FEG Guelmim, UIZ, Maroc.
- IKKOU Lahoucine, FEG Guelmim, UIZ, Maroc.
- JAIDA Charaf Eddine, FEG Guelmim, UIZ, Maroc.
- JANATI-IDRISSI Farid, FEG Guelmim, UIZ, Maroc.
- KRAAK JOHANNES, Kedge Business School Bordeaux France.
- LAGDIM Lalla Hind, ENCG Agadir, UIZ, Maroc.
- LAHFIDI Abdelhak, ENCG Agadir, UIZ, Maroc.
- LEHMER Oumaima, FEG Guelmim, UIZ, Maroc.
- MA EL AININE Cheikh Naama, FEG Guelmim, UIZ, Maroc.
- MAGHFOUR Mouhcine, FEG Guelmim, UIZ, Maroc.
- MALAININE EL FAIJAH Hind, ENCG Marrakech, UCA, Maroc.
- MAZZINE Mohammed, FEG Guelmim, UIZ, Maroc.
- OUKHLIFA Mounir, FP Taza USMB, MAROC
- RAJAA Omar, ENCG Agadir, UIZ, Maroc.
- RHABRA Sanae, FEG Guelmim, UIZ, Maroc.
- SOUAF Malika, ENCG Agadir, UIZ, Maroc.
- TALMENSOUR Kaoutar, FEG Guelmim, UIZ, Maroc.
- TANI Wafaa, FSJES Agadir, UIZ, Maroc.